

# Branded Fares

## ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С BRANDED FARES

В своих маркетинговых и рекламных стратегиях авиакомпании объединяют базовые тарифы и классы бронирования в простые для запоминания бренды.

Функционал *Branded Fares* выходит за пределы правил базовых тарифов. Сюда могут входить дополнительные мили, доступ в залы ожидания, услуги лимузина, повышенные нормы провоза багажа или другие услуги, побуждающие покупателя выбрать бренд, который предлагает дополнительные преимущества и обладает большей привлекательностью, чем обычный низкий тариф.

На экране расчета тарифов в системе Sabre (FQ) отображается информация о традиционных правилах применения тарифов, а также о *Branded Fares* авиакомпании. Это удобный способ просмотра данных о тарифах, которые сочетают в себе необходимую информацию о базовых тарифах, а также о условиях *Branded Fares*.

### Примечания:

- В этом руководстве в примерах используется **вымышленный перевозчик (XX)** для демонстрации использования *Branded Fares* и примеры отображения брендов различных авиакомпаний.

## BRANDED FARES В РАСЧЕТЕ ТАРИФОВ

Откройте дисплей тарифов для определенной авиакомпании:

**FQ(пара городов)(дата вылета)-(код авиакомпании)**

В результатах *Branded Fares* классифицируются по идентификатору и названию бренда и сортируются от группы самых низких тарифов до группы самых высоких.

Сообщения заголовка *Branded Fares* отображает код перевозчика, код программы, код бренда и название бренда.

```

FQMOWSVX-XX<
MOW-SVX      CXR-XX      TUE 18OCT16      RUB
THE FOLLOWING CARRIERS ALSO PUBLISH FARES MOW-SVX:
5N 7R 9U AA AB AC AF AM AR AY B2 BA BD CI CO CX CZ D9 DL EK EY
FV FZ GA GH HU IB JJ JL KC KE KL KQ LA LH LO LX MA NN NW OK OS
OU PS QR R2 RO S7 SN SQ SU SV TK UA UN UT UX VN XF XW
//SEE FQHELP FOR INFORMATION ABOUT THE NEW FARE DISPLAYS//
ALL FEES/TAXES/SVC CHARGES INCLUDED WHEN ITINERARY PRICED
SURCHARGE FOR PAPER TICKET MAY BE ADDED WHEN ITIN PRICED
XX-XXA/PR - PROMO
XX      MOWSVX      18OCT16
  V FARE BASIS      BK      FARE      TRAVEL-TICKET AP      MINMAX      RTG
  1  WPROW          W O      1660      ----      SIML      -/ -      2
  2  APROW          A O      2550      ----      SIML      -/ -      2
  3  EPROW          E O      3050      ----      SIML      -/ -      2
  4  WPRRT          W R      3320      ----      SIML      -/ -      2
  5  NPROW          N O      3850      ----      SIML      -/ -      2
  6  XPROW          X O      4550      ----      SIML      -/ -      2
  7  APRRT          A R      5100      ----      SIML      -/ -      2
  8  EPRRT          E R      6100      ----      SIML      -/ -      2

```

В этом примере /PR- Promo — это идентификатор бренда

Функционал **Point and Click** как и ранее позволяет отобразить дополнительную информацию о тарифах:

- Номера строки FQ — отображает наличие для пары городов, даты, авиакомпании и класса бронирования
- Базового тарифа — отображает меню правил
- Класса бронирования — отображает информацию о классе бронирования RB

Переместитесь вниз (**MD**) для просмотра дополнительных *Branded Fares* и классов обслуживания.

**Примечания:**

- Если тариф не является брендом, он отображается в начале экрана перед *Branded Fares*.
- Тарифы YY не могут быть *Branded Fares* и отображаются в конце, как и сейчас.
- При использовании дополнительного квалификатора сортировки тарифов во возрастанию (¥SA) или сортировки по убыванию (¥SD) информация о *Branded Fares* не выводится на экран и отображается стандартный экран FQ.
- Все остальные дополнительные квалификаторы расчета тарифов отображают экран *Branded Fares*.

При наведении курсора на выделенный идентификатор кода бренда отображается поле с описанием атрибутов этого бренда.

FQ MOWSVX-XX<<  
MOW-SVX CXR-XX TUE 18OCT16 RUB  
THE FOLLOWING CARRIERS ALSO PUBLISH FARES MOW-SVX:  
5N 7R 9U AA AB AC AF AM AR AY B2 BA BD CI CO CX CZ D9 DL EK EY  
FV FZ GA GH HU IB JJ JL KC KE KL KQ LA LH LO LX MA NN NW OK OS  
OU PS QR R2 RO S7 SN SQ SU SV TK UA UN UT UX VN XF XW  
//SEE FQHELP FOR INFORMATION ABOUT THE NEW FARE DISPLAYS//  
ALL FEES/TAXES/SVC CHARGES INCLUDED WHEN ITINERARY PRICED  
SURCHARGE FOR PAPER TICKET MAY BE ADDED WHEN ITIN PRICED  
XX-XXA/PR - PROMO  
XX MOW  
V FARE TRAVEL-TICKET AP MINMAX RTG  
1 WPRO Включено: SIML -/ - 2  
2 APRO Ручная кладь 1 место 10кг SIML -/ - 2  
3 EPRO Питание/напитки на борту SIML -/ - 2  
4 WPRE 5% бонусов Крылья SIML -/ - 2  
5 NPRO Стандартное место SIML -/ - 2  
6 XPRO За дополнительную плату: SIML -/ - 2  
7 APRE Обмен до вылета SIML -/ - 2  
8 EPRE Лучшие места SIML -/ - 2  
Багаж  
Сравнить...

При двойном клике на идентификатор кода бренда отображается сводная таблица Air Branding в нижней части окна, в которой отображаются атрибуты каждого бренда с указанием предоставляемых услуг (платных/бесплатных) и условий применения тарифа соответствующего бренда, чтобы Вы могли эффективно рассказать о его преимуществах клиенту.

Класс обслуживания	Экономический			Бизнес		
Группа тарифов	промо	эконом	премиум эконом	БИЗНЕС ЛАЙТ, КОМФОРТ ЛАЙТ	БИЗНЕС, КОМФОРТ	
Начисление бонусных рублей (% от тарифа)	5%	10%	12%	12%	15%	
Ручная кладь	10 кг	10 кг	10 кг	15 кг	15 кг	
Норма бесплатного провозного багажа	В тариф багаж не включен Багаж платный: 23 кг - 2000 руб./один чемодан	один чемодан 23 кг	один чемодан 23 кг	один чемодан 32 кг	два чемодана по 32 кг	
Бизнес зал	-	-	-	-	+	
Питание на борту	Стандартное	Стандартное	Стандартное	Питание Бизнес-класса	Питание Бизнес-класса	
Рассадка на первых рядах	-	-	+	-	-	
Приоритетная регистрация на рейс	-	-	-	+	+	
Кресло Бизнес-класса	-	-	-	+	+	
Повышение обслуживания до класса Бизнес	-	-	+	-	-	
Приоритетная посадка в самолет	-	-	-	+	+	
Изменения	Изменения в билете до вылета (за 40 мин. до окончания регистрации)	Разрешены со сбором 3000 руб./сегмент	Разрешены со сбором 1000 руб./сегмент	Разрешены без оплаты	Разрешены со сбором 5000 руб./сегмент	Разрешены без оплаты
	При невые на рейс (после окончания регистрации)	Запрещены	Запрещены	Разрешены со сбором 1000 руб./сегмент	Запрещены	Разрешены без оплаты
	Повышение класса	Запрещены	Разрешены с добором разницы между тарифами	Разрешены с добором разницы между тарифами	-	-
Возврат	Возврат билета до вылета (более чем за 40 мин. до окончания регистрации)	Запрещен	Разрешен со сбором 1000 руб./сегмент	Разрешены без оплаты	Запрещен	Разрешены без оплаты
	При невые на рейс (после окончания регистрации) по полностью неиспользованному билету	Запрещен	Запрещен	Разрешен со сбором 1000 руб./сегмент	Запрещен	Разрешены без оплаты
	При невые на рейс любого участка по частично использованному билету	Запрещен	Запрещен	Разрешен со сбором 1000 руб./сегмент	Запрещен	Разрешены без оплаты

**BRANDED FARES ПРИ РАСЧЕТЕ СТОИМОСТИ ПО ЗАБРОНИРОВАННЫМ СЕГМЕНТАМ**

- По умолчанию Sabre рассчитывает самый минимальный бренд при наличии нескольких брендов для забронированных классов;
- Для расчета более дорогих брендов необходимо использовать квалификатор BR и идентификатор бренда.

Отобразить наличие альтернативных тарифов для забронированных классов, в том числе *Branded Fares*

**WPA**

**WPA<<**

PSGR	TYPE	ADT	FARE BASIS	BOOK CODE	CURRENCY	FARE	TAX/FEES/CHGS	TOTAL	
01	U64LGT0A	U/U			RUB	40600	11520	52120	ADT
02	U64CLS0A-*	U/U			RUB	42000	11520	53520	ADT
03	U64CLS0A	U/U			RUB	43400	11520	54920	ADT
04	U64FLX0A-*	U/U			RUB	44800	11520	56320	ADT
05	U64CLS0A-*	U/U			RUB	46200	11520	57720	ADT
06	U64FLX0A	U/U			RUB	49000	11520	60520	ADT

Расчитать стоимость всего маршрута по определенному бренду, используя идентификатор бренда

**WPBR(идентификатор бренда)**

**WPBRCL<<**

20NOV DEPARTURE DATE-----LAST DAY TO PURCHASE 25OCT/2359				
	BASE FARE	EQUIV AMT	TAXES/FEES/CHARGES	TOTAL
1-	EUR620.00	RUB43400	11520XT	RUB54920ADT
XT	5600YQ	1120YR	1069RI	394UH
	637DE	2183RA	5170Y	
	620.00	43400	11520	54920TTL
ADT-01	U64CLS0A			

Расчитать стоимость маршрута с применением разных брендов на разных сегментах

**WPS(номер сегмента)\*BR(идентификатор бренда)\*S(номер сегмента)\*BR(идентификатор бренда)**

**WPS1\*BRLTYS2\*BRCL<<**

20NOV DEPARTURE DATE-----LAST DAY TO PURCHASE 25OCT/2359				
	BASE FARE	EQUIV AMT	TAXES/FEES/CHARGES	TOTAL
1-	EUR600.00	RUB42000	11520XT	RUB53520ADT
XT	5600YQ	1120YR	1069RI	394UH
	637DE	2183RA	5170Y	
	600.00	42000	11520	53520TTL
ADT-01	U64LGT0A U64CLS0A			

Забронировать самый минимальный тариф в рамках указанного бренда

**WPNCB\*BR(идентификатор бренда)**

**WPNCB\*BRCL<<**

20NOV DEPARTURE DATE-----LAST DAY TO PURCHASE 21OCT/1650				
	BASE FARE	EQUIV AMT	TAXES/FEES/CHARGES	TOTAL
1-	EUR530.00	RUB37100	11520XT	RUB48620ADT
XT	5600YQ	1120YR	1069RI	394UH
	637DE	2183RA	5170Y	
	530.00	37100	11520	48620TTL
ADT-01	H64CLS0A			

**BRANDED FARES ПРИ ПОИСКЕ И РАСЧЕТЕ СТОИМОСТИ**

Рассчитайте стоимость маршрута с помощью *Low Fare Search* (WPNI) и сохраните *Branded Fares* в записи PQ. Если текущий маршрут, выданный системой в WPNI, — это *Branded Fare*, система выделяет бренд, и на его идентификатор можно навести курсор для отображения описания бренда.

```

WPNIYRQ<
BARGAIN FINDER PLUS IN PROGRESS PLEASE WAIT
WPNIYRQ
CURRENT ITINERARY-ALREADY BOOKED AT LOWEST AVAIL FARE
1  XX          1451  K 20NOV S  DME  FRA  0705  0845 32A 0 /E
2  XX          1444  K 30NOV W  FRA  DME  0940  1445 32A 0 /E
  1ADT        17120      17120
TOTAL FARE - RUB      17120
/LIGHT-LT-XX-A/LIGHT-LT-XX-A
Economy Light
FORM OF          T MAY APPLY
ADT - M Complimentary          NGER -          0
BARGAIN
OPTION
1  SU Available for a fee          SVO  FRA  0835  1000 320 0 /E
2  SU          ● 1st Bag up to 50LB23KG 62LI158CM          FRA  SVO  1115  1620 320 0 /E
  1ADT          ● Standard Seat Reservation
TOTAL F          ● Extra Legroom seat reservation
          ● Cash Upgrade
Compare fare features
    
```

Введите **MD** для просмотра дополнительных вариантов маршрута и *Branded Fares*

Система сообщает о возможности применения *Branded Fares* элементом бренда (**BRX-X**).

- В данном случае **BR1-2** означает, что существует один бренд для варианта номер 2. Наведите на элемент бренда (**BR1-2**), чтобы отобразить формат, который выводит название и идентификатор бренда.

```

OPTION 2
1  XX          1325  K 20NOV S  DME  ZRH  0905  1050 320 0 /E
1  XX /**          1072  K 20NOV S  ZRH  FRA  1215  1320 AR1 0 /E
OPERATED BY /SWISS GLOBAL AIR LINES
2  XX          1069  K 30NOV W  FRA  ZRH  0850  0940 320 0 /E
2  XX          1326  K 30NOV W  ZRH  DME  1220  1750 320 0 /E
BR1-2          1ADT        16670      16670
TOTAL FARE - RUB      16670
* TO SEE ADDITIONAL BRAND DETAILS - USE WC*2BRxx
    
```

- При наведении курсора на название бренда отображается поле с описанием атрибутов этого бренда.

OPTION 2		Economy Light			
1	XX	1325		0905	1050 320 0 /E
1	XX	/**	1072	Complimentary	1215 1320 AR1 0 /E
OPERATED BY /SWISS					
2	XX	1069		0850	0940 320 0 /E
2	XX	1326		1220	1750 320 0 /E
BR1-2 1ADT					
TOTAL FARE - RUB Available for a fee					
* TO SEE ADDITIONAL					
FORM OF PAYMENT FE					
WC*2BR1~					
BR1 1ADT					
TOTAL FARE - RUB Compare fare features					
/LIGHT-LT-XX-A/LIGHT-LT-XX-A/LIGHT-LT-XX-A/LIGHT-LT-XX-A					

При двойном клике на название бренда отображается сводная таблица Air Branding в нижней части окна, в которой отображаются атрибуты каждого бренда с указанием предоставляемых услуг (платных/бесплатных) и условий применения тарифа соответствующего бренда.

Забронировать выбранный вариант из экрана WPNI с указанием идентификатора бренда:

**WC#(номер варианта)-(идентификатор бренда)X**

**WC#2-BRLT**

- Когда вы бронируете бренд (и запросили сохранение результатов тарифа в записи PQ, изначально введя формат WPNI#RQ), система автоматически сохраняет PQ с правильным идентификатором бренда.

Рассчитайте стоимость маршрута, используя *Low Fare Search* (WPNI), и отобразите все подходящие варианты брендов (BRALL).

**WPNI#BRALL**

- Для просмотра списка всех брендов может потребоваться ввод MD.
- Вы можете наводить курсор на выделенные названия брендов.
- Вы можете дважды нажать на элемент бренда (BR1-8), чтобы просмотреть атрибуты бренда и сравнительную таблицу, как в примерах по расчету тарифов и поиску.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дополнительные краткие руководства и интерактивные пособия доступны на портале

<http://agencyeservices.sabre.com/> в разделе "Обучение".

Дополнительную информацию можно также найти в справочной системе *Format Finder*. Используйте ключевые слова *Branded Fares* при поиске информации на данную тему.